

Módulo de Formación



BEST BUSINESS SERVICE

***Líder en Estrategias para el
Crecimiento y Consolidación de Empresas***

Módulo de Formación

Porque formas hoy exige preparar en conocimientos y adiestrar en instrumentos que permitan al alumno competir con los mejores de su especialidad a nivel mundial. Es la primera plataforma de formación empresarial que aporta al alumno los conocimientos y sistemas inteligentes de soporte a las decisiones para conseguir de forma sostenida los resultados perseguidos en la gestión empresarial moderna, optimizando los recursos disponibles.

Su Misión

Incrementar la utilidad de la formación empresarial para alumnos y empresas.

Su Objetivo

Facilitar y potenciar la transmisión, comprensión, retención y sobretodo la reproducción de los conocimientos empresariales adquiridos.

Su Metodología

1. Desarrollo del modelo inteligente de gestión empresarial R-5, aplicable a todas las empresas, sin importar su tipo, tamaño o actividad, sus tres fases son:
 - a) Identificación del proceso que explica y predice el comportamiento de las empresas y resultados.
 - b) Determinación de los objetivos de la inter-actuación de los procesos.
 - c) Desarrollo de sistemas de medición, análisis, interpretación y mejora.
2. Integración de contenidos e instrumentos con las técnicas más avanzadas de gestión en las diferentes áreas empresariales.
3. Implantación de una plataforma de aprendizaje formativo que permite la integración con otros métodos formativos como el método del caso, proyectos y otros contenidos e instrumentos. Facilitando la accesibilidad y el intercambio de experiencias.

La empresa para conseguir su rentabilidad se dirige al mercado dónde obtiene clientes que utilizan sus productos y servicios, creando así su reputación. La rotación que obtenga de clientes y/o productos/servicios depende de la rapidez con que adapte sus actividades a las nuevas necesidades del mercado. Dicha rapidez depende del rendimiento colectivo de los puestos de trabajo y éstos del rendimiento individual de las personas que lo desempeñan.

AICAN la mayor innovación en formación empresarial moderna

El método AICAN es la gran respuesta, a las necesidades actuales de la formación empresarial moderna, en sociedades cuya riqueza se produce por micro-pymes y donde más del 60% de la población activa pertenece al sector de servicios de la información.

Integra y potencia el método del caso y de proyectos, los más utilizados durante el siglo pasado incrementando su confiabilidad y utilidad.

Supera los objetivos de transmisión y comprensión de conocimientos de las clásicas plataformas formativas, consiguiendo asegurar la retención y reproducción de los conocimientos adquiridos. Mediante el uso del TECNO-CONOCIMIENTO, disciplina que busca simplificar y aportar a las organizaciones la transmisión y aplicación de aquellos conocimientos que son relevantes para su buen funcionamiento, mediante el uso apropiado de las nuevas tecnologías.

A.I.C.A.N.® su filosofía y significado proviene de:

Fonéticamente: del inglés “Yo puedo” su finalidad es poder hacer mejor y más rápido.

Funcionalmente: de los cinco procesos que integra: **A**prendizaje, **I**nformación, **C**onocimientos, **A**plicación y **N**ormalización.

Mnemotécnicamente: **A**plicación **I**nmediata del **C**onocimiento **A**l **N**egocio.

Aplicación. Porque en empresa, lo que no se aplica no sirve.

Inmediata. Porque la facilidad y rapidez no deben estar reñidas con el rigor.

Conocimiento. Porque conocimiento e inteligencia son fuentes del valor añadido en cualquier organización.

Al servicio de Escuelas de Negocio, alumnos y empresas comprometidos en la mejor de la eficacia y eficiencia empresarial.

Negocio. Porque su utilidad es incrementar productividad y calidad de vida profesional.